



T.C.
İSTANBUL VALİLİĞİ
İl Sağlık Müdürlüğü

Sayı : E-28527724-511.19-310576249
Konu : Merkezlerin Vitrinlerinde Sadece Dış
Alandaki Tüketicileri Hedefleyen ve
Reklam Unsuru İçeren Broşür, Afiş vb
Görsel Bulunmaması

07.04.2026

DAĞITIM YERLERİNE

İlimiz genelinde faaliyet gösteren işitme cihazı merkezlerine yönelik gerçekleştirilen olağan denetimler kapsamında; İlçe Sağlık Müdürlüklerimiz tarafından merkezlerin vitrinlerinde yalnızca dış alandaki tüketicileri hedefleyen ve reklam unsuru içeren broşür, afiş vb. görsellerin kaldırılması istenmiş olmasına rağmen, işitme cihazı merkezlerince sunulan yazılı beyanlar ve Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu tarafından verildiği belirtilen görüş yazılarına dayanılarak söz konusu vitrin giydirmelerinin kaldırılmadığı tespit edilmiştir.

Bunun üzerine ilimiz genelinde faaliyet gösteren merkezlerin vitrin giydirmelerine ilişkin olarak Bakanlığımız Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu'na görüş sorulmuş olup, Kurumun 13.02.2026 tarihli ve 304980634 sayılı cevabi yazısında;

15/05/2014 tarihli ve 29001 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliğinin Reklamın kapsamı başlıklı 15 inci maddesinin birinci fıkrası "(1) Bu Yönetmelik uyarınca; a) Yalnızca; işitme cihazı merkezlerinde, ismarlama protez ve ortez merkezlerinde veya optisyenlik müesseselerinde ya da dış protez laboratuvarlarında satışı, uyarlaması veya uygulaması yapılan cihazların, b) Münhasıran sağlık meslek mensupları tarafından, kullanılması veya uygulanması öngörülen ya da tıbbi cihaz satış merkezlerinde uygulama gerektiren cihazların, tüketiciye hitaben reklamı yapılamaz." hükmüne yer verildiği,

Mezkûr Yönetmeliğinin uygulanmasına ilişkin usul ve esasları belirlemek amacıyla yayımlanan Tıbbi Cihaz Satış, Reklam Ve Tanıtım Yönetmeliğinin Uygulanmasına İlişkin Kılavuz'un 30.12.2024 tarihli TCS- KLVZ-08 (Rev.4) versiyonu Reklam başlıklı 15 inci maddesi dokuzuncu fıkrasında " Satış merkezlerinin (tıbbi cihaz satış merkezi, işitme cihazı merkezi, ismarlama protez ve ortez merkezi, optisyenlik müessesesi, dış protez laboratuvarı) müessese reklamlarına ilişkin değerlendirmeler; tıbbi cihaz satış merkezleri için 15/5/2014 tarihli ve 29001 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliğine, optisyenlik müesseseleri için 18/1/2014 tarihli ve 28886 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Optisyenlik Müesseseleri Hakkında Yönetmeliğine, ismarlama protez ve ortez merkezleri ile işitme cihazı merkezleri için 24/9/2011 tarihli ve 28064 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan İsmarlama Protez ve Ortez Merkezleri ile İşitme Cihazı Merkezleri Hakkında Yönetmeliğine, dış protez laboratuvarları için de 7/12/2005 tarihli ve 26016 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Dış Protez Laboratuvarları Yönetmeliğine göre yapılır." ve 10 uncu fıkrasında " Satış merkezinin iç alanları mecrâ kapsamında değerlendirilmemekte olup bu nedenle ilgili alanlarda broşür, afiş vb. görsellerin yer alması reklam kapsamında değerlendirilmez. Ancak satış merkezinin iç alanında olsa dahi vitrin camına yapıştırma vb. yöntemlerle sadece dış alandaki tüketicileri hedefleyen ve reklam unsuru içeren broşür, afiş vb. görseller reklam kapsamında değerlendirilir." hükümlerine yerine yer verildiği,

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge doğrulama kodu: 2797EB66-90DC-436B-B647-B8165EECB14

Belge doğrulama adresi: <https://www.turkiye.gov.tr/saglik-bakanligi-ebys>

19 Mayıs Mah. Halaskargazi Cad. Etfal Sok. Şişli/ İSTANBUL 34122
Telefon No: 0212 638 30 30 Faks No : 0212 518 07 13
e-Posta: istanbul.tibbicihaz@saglik.gov.tr İnternet Adresi:
<https://istanbulism.saglik.gov.tr/>
Kep Adresi: ism.34@hs01.kep.tr

Bilgi için: Şefika Özge CANSIZ
Tıbbi Sekreter
Telefon No: 0212 588 43 11 - 1417



Yukarıda anılan hükümlere göre yalnızca işitme cihazı merkezlerinde, ısmarlama protez ve ortez merkezlerinde veya optisyenlik müesseselerinde ya da dış protez laboratuvarlarında satışı, uyarlaması veya uygulaması yapılan cihazlar ile münhasıran sağlık meslek mensupları tarafından, kullanılması veya uygulanması öngörülen ya da tıbbi cihaz satış merkezlerinde uygulama gerektiren cihazların tüketiciye hitaben reklamının yapılamayacağı açıkça belirtildiği, ayrıca ilgili kılavuzda “Satış merkezinin iç alanları mecra kapsamında değerlendirilmemekte olup bu nedenle ilgili alanlarda broşür, afiş vb. görsellerin yer alması reklam kapsamında değerlendirilmez. Ancak satış merkezinin iç alanında olsa dahi vitrin camına yapıştırma vb. yöntemlerle sadece dış alandaki tüketicileri hedefleyen ve reklam unsuru içeren broşür, afiş vb. görseller reklam kapsamında değerlendirilir” ifadesi ile reklam kapsamının belirlendiği,

Bu doğrultuda mevzuat hükümlerine aykırılık teşkil eden işitme cihazı merkezleri ile ısmarlama protez ve ortez merkezlerine ilgili mevzuat çerçevesinde uygunluk sağlanması amacıyla Mezkûr Yönetmeliğin 15 inci maddesinin beşinci fıkrası “Bu Yönetmelik hükümlerine aykırı olarak yapılan reklamların tespiti halinde tıbbi cihaz satış merkezi ilgili uygunsuzluğun giderilmesi hususunda uyarılır. Belirtilen uygunsuzluğun tebliğ tarihinden itibaren üç iş günü içerisinde giderilmemesi halinde tıbbi cihaz satış merkezinin satış faaliyeti 15 gün süreyle durdurulur.” hükmünün tatbik edilmesi gerektiği bildirilmiş olup, ekli Bakanlığımız görüşü doğrultusunda Başkanlığımızdan değerlendirme talep edilmeksizin gerekli iş ve işlemlerin tesis edilebileceği hususunda;

Bilgilerinizi ve gereğini rica ederim.

Dr. Ahmet Emin ÇÖRTÜK
Müdür a.
Başkan Yardımcısı

Ek: 13.02.2026 Tarihli ve 304980634 Sayılı Yazı (2 Sayfa)

Dağıtım:
38 İlçe Sağlık Müdürlüğü ve Adalar Toplum Sağlığı
Merkezi

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge doğrulama kodu: 2797EB66-90DC-436B-B647-B8165EECBD14

Belge doğrulama adresi: <https://www.turkiye.gov.tr/saglik-bakanligi-ebys>

19 Mayıs Mah. Halaskargazi Cad. Etfal Sok. Şişli/ İSTANBUL 34122
Telefon No: 0212 638 30 30 Faks No : 0212 518 07 13
e-Posta: istanbul.tibbicihaz@saglik.gov.tr İnternet Adresi:
<https://istanbulism.saglik.gov.tr/>
Kep Adresi: ism.34@hs01.kep.tr

Bilgi için: Şefika Özge CANSIZ
Tıbbi Sekreter
Telefon No: 0212 588 43 11 - 1417





T.C.
SAĞLIK BAKANLIĞI
Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu

BAKAN YARDIMCILIĞI
TÜRKİYE İLAÇ VE TIBBİ CİHAZ KURUMU BAŞKANLIĞI
13.02.2026 09:10:16 E-24931227-000-304980634



304980634

Sayı :
Konu : Aktif Duyu İşitme Cihazları S.U.M.

İSTANBUL VALİLİĞİNE
(İl Sağlık Müdürlüğü)

İlgi : 16.12.2025 tarih ve E-28527724-511.19-298281573 sayılı yazınız

Müdürlüğünüz tarafından Söğütluçeşme Cad. No: 122/A Kadıköy/İSTANBUL adresinde faaliyet gösteren Aktif Duyu İşitme Cihazları Satış ve Uygulama Merkezi'ne gerçekleştirilen rutin denetimde; merkezin tabelasının altında ve yanında yer aldığı tespit edilen 4 farklı logonun kaldırılması için 7 iş günü süre verildiği, merkezin kapı girişinin sol tarafında işitme merkezi alanı dışında sağlık profesyoneli görseli bulunduğu, Ok işareti ve el ile işitme merkezine yönlendirme yapıldığı, caddeye bakan vitrin yüzeyinde “TV ve telefona bağlanabilen uzaktan ayar yapılabilir, yeni nesil cihazlarımızı denediniz mi?” yazısının bulunduğu, Ayrıca www.aktifduyu.com.tr URL uzantılı internet sitesi ile 0216 345 90 20 nolu işitme merkezi telefon numarası paylaşımı yapıldığı, “Ücretsiz işitme testi ve değerlendirme için hemen randevunuzu alın.” yönlendirmesinin bulunduğu ve “Gürültüde Anlama Testi” bölümünde ise kullanıcıların test uygulamasına yönlendirildiğine dair tespitleri konu alan ilgi yazınız ve yazı ekleri reklam kapsamında incelenmiştir.

Bilindiği üzere piyasaya arz edilen tıbbi cihazların satış, reklam ve tanıtım faaliyetlerine ilişkin usul ve esaslar 15/5/2014 tarihli ve 29001 sayılı Resmî Gazete’de Yayımlanan Tıbbi Cihaz Satış, Reklam Ve Tanıtım Yönetmeliği ile belirlenmiştir.

Yönetmeliğin “Kapsam” başlıklı 2 nci maddesinin ikinci fıkrası hükmü ile işitme cihazı merkezlerinin tabi olduğu münferit Yönetmeliği bulunduğu için tanıtım ve reklamları hariç Tıbbi Cihaz Satış, Reklam Ve Tanıtım Yönetmeliği kapsamı dışında tutulmuştur.

Yönetmeliğin “Reklamın kapsamı” başlıklı 15 inci maddesinin birinci fıkrası “(1) Bu Yönetmelik uyarınca;

a) Yalnızca; işitme cihazı merkezlerinde, ısmarlama protez ve ortez merkezlerinde veya optisyenlik müesseselerinde ya da dış protez laboratuvarlarında satışı, uyarlaması veya uygulaması yapılan cihazların,

b) Münhasıran sağlık meslek mensupları tarafından, kullanılması veya uygulanması öngörülen ya da tıbbi cihaz satış merkezlerinde uygulama gerektiren cihazların, tüketiciye hitaben reklamı yapılamaz.” hükmü yer almaktadır.

Yönetmeliğin uygulanmasına ilişkin usul ve esasları belirlemek amacıyla yayımlanan Tıbbi Cihaz Satış, Reklam Ve Tanıtım Yönetmeliğinin Uygulanmasına İlişkin Kılavuz’un 30.12.2024 tarihli TCS-KLVZ-08 (Rev.4) versiyonu "Reklam" Başlıklı 15 inci maddesi dokuzuncu fıkrasında “ Satış merkezlerinin (tıbbi cihaz satış merkezi, işitme cihazı merkezi, ısmarlama protez ve ortez merkezi, optisyenlik müessesesi, dış protez laboratuvarı) müessese reklamlarına ilişkin değerlendirmeler; tıbbi cihaz satış merkezleri için 15/5/2014 tarihli ve 29001 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliğine, optisyenlik müesseseleri için 18/1/2014 tarihli ve 28886 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Optisyenlik Müesseseleri Hakkında Yönetmeliğine, ısmarlama protez ve ortez merkezleri ile işitme cihazı merkezleri için 24/9/2011 tarihli ve 28064 sayılı Resmî Gazete’de





T.C.
SAĞLIK BAKANLIĞI
Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu

yayımlanan İsmarlama Protez ve Ortez Merkezleri ile İşitme Cihazı Merkezleri Hakkında Yönetmeliğine, dış protez laboratuvarları için de 7/12/2005 tarihli ve 26016 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Dış Protez Laboratuvarları Yönetmeliğine göre yapılır.” ve 10 uncu fıkrasında “ Satış merkezinin iç alanları meca kapsamında değerlendirilmemekte olup bu nedenle ilgili alanlarda broşür, afiş vb. görsellerin yer alması reklam kapsamında değerlendirilmez. Ancak satış merkezinin iç alanında olsa dahi vitrin camına yapıştırma vb. yöntemlerle sadece dış alandaki tüketicileri hedefleyen ve reklam unsuru içeren broşür, afiş vb. görseller reklam kapsamında değerlendirilir.” hükümleri yer almaktadır.

Yukarıda anılan hükümlere göre yalnızca işitme cihazı merkezlerinde, ismarlama protez ve ortez merkezlerinde veya optisyenlik müesseselerinde ya da dış protez laboratuvarlarında satışı, uyarlaması veya uygulaması yapılan cihazlar ile münhasıran sağlık meslek mensupları tarafından, kullanılması veya uygulanması öngörülen ya da tıbbi cihaz satış merkezlerinde uygulama gerektiren cihazların tüketicie hitaben reklamının yapılamayacağı açıkça belirtilmiştir. Ayrıca ilgili kılavuzda “Satış merkezinin iç alanları meca kapsamında değerlendirilmemekte olup bu nedenle ilgili alanlarda broşür, afiş vb. görsellerin yer alması reklam kapsamında değerlendirilmez. Ancak satış merkezinin iç alanında olsa dahi vitrin camına yapıştırma vb. yöntemlerle sadece dış alandaki tüketicileri hedefleyen ve reklam unsuru içeren broşür, afiş vb. görseller reklam kapsamında değerlendirilir” ifadesi ile reklam kapsamı belirlenmiş olup ilgi yazıda yer alan Müdürlüğünüzün değerlendirmesi uygundur. Yönetmeliğin 15 inci maddesinin beşinci fıkrası “Bu Yönetmelik hükümlerine aykırı olarak yapılan reklamların tespiti halinde tıbbi cihaz satış merkezi ilgili uygunsuzluğun giderilmesi hususunda uyarılır. Belirtilen uygunsuzluğun tebliğ tarihinden itibaren üç iş günü içerisinde giderilmemesi halinde tıbbi cihaz satış merkezinin satış faaliyeti 15 gün süreyle durdurulur.” hükmünün tatbik edilmesi hususunda;

Bilgilerinizi ve gereğini rica ederim.

Prof. Dr. Ahmet AYAR
Kurum Başkanı

